

La scuola è destinataria dei fondi previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per l'attivazione di nuove aule didattiche e laboratori e per le misure di intervento per la riduzione dei divari territoriali.

## RIDUZIONE DEI DIVARI TERRITORIALI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 1.4: "Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nel I e II ciclo della scuola secondaria e alla lotta alla dispersione scolastica" (DM 19/2024)

• Titolo del progetto: "The Compass"

CUP C24D21000280006

Codice progetto: M4C111.4-2024-1322-1422

• Titolo del progetto: "La Bussola"

CUP C24D22003220006

Codice progetto: M4C111.4-2022-981-P-14003

## DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA E FORMAZIONE SULLA TRANSIZIONE DIGITALE

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 2.1: "Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale del personale scolastico Formazione del personale scolastico per la transizione digitale" (DM 66/2023)

CUP C24D23002590006

Codice progetto: M4C112.1-2023-1222-P-42533

• Titolo del progetto: "Animatore digitale: formazione del personale interno"

CUP C24D22001620006

Codice progetto: M4C112.1-2022-941-P-8364

## NUOVE COMPETENZE E NUOVI LINGUAGGI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 3.1: "Nuove competenze e nuovi linguaggi - Azioni di potenziamento delle competenze STEM e multilinguistiche" (DM 65/2023)

• Titolo del progetto: "STEAM works for everyone"

CUP C24D23001980006

Codice progetto: M4C113.1-2023-1143-P-37585

## SCUOLE 4.0: NUOVE AULE DIDATTICHE E LABORATORI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 3.2: "Scuola 4.0: scuole innovative, cablaggio, nuovi ambienti di apprendimento e laboratori" - Azione 1 - Next generation class – Ambienti di apprendimento innovativi

• Titolo del progetto: "Insieme nel mondo digitale"

CUP C24D22003240006

Codice progetto: M4C113.2-2022-961-P-14011

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 3.2: "Scuola 4.0: scuole innovative, cablaggio, nuovi ambienti di apprendimento e laboratori" - Azione 2 - Next generation labs - Laboratori per le professioni digitali del futuro

• Titolo del progetto: "Verso le professioni del futuro"

CUP C24D22003230006

Codice progetto: M4C113.2-2022-962-P-13977

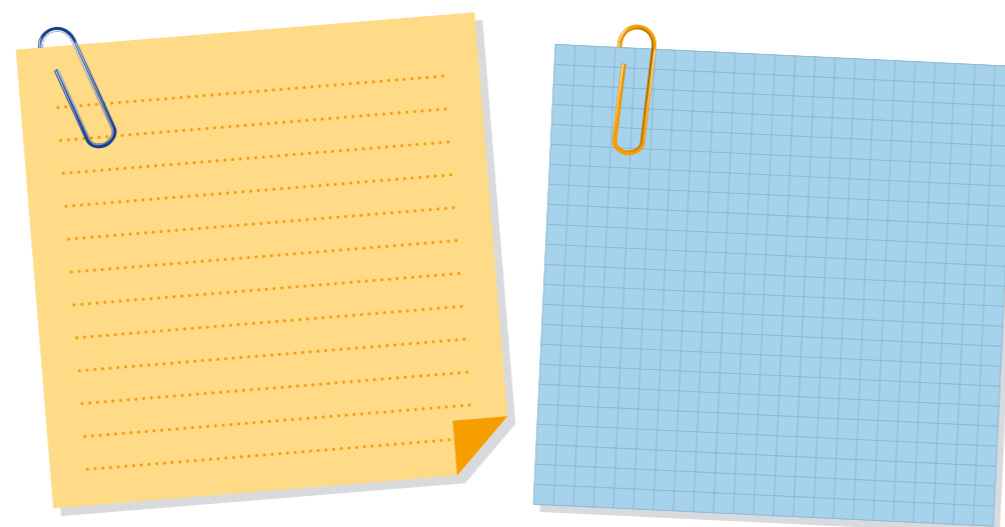
PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU - Investimento 3.2: "Scuola 4.0: scuole innovative, cablaggio, nuovi ambienti di apprendimento e laboratori"

• Titolo del progetto: "Spazi e strumenti digitali per le STEM"

CUP C29J21055450001

Codice progetto: M4C113.2-2023-1022

# SCUOLA FUTURA



VIA N. TOMMASEO, 5 - 97100 RAGUSA

tel. 0932 252860

www.istitutoferraris.it

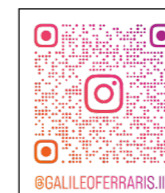
rgis01300v@istruzione.it

rgis01300v@pec.istruzione.it

## LICEO ARTISTICO

sede plesso VIA P. NENNI  
97100 RAGUSA

tel. 0932 624026



Progettazione Grafica realizzata dal LICEO ARTISTICO - RAGUSA



www.istitutoferraris.it

Dirigente Scolastico Prof. Ing. Rosario Biazzo



L'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. FERRARIS" di Ragusa è costituito da tre ordini di istruzione: liceale, tecnico e professionale e, forte dell'integrazione delle risorse umane e materiali dei tre percorsi, rappresenta un punto di riferimento sicuro per il territorio ibleo, essendo in grado di rispondere contemporaneamente e in modo integrato a tre esigenze ben precise della crescita personale.

## LICEO ARTISTICO

### • GRAFICA

cod. meccanografico RGSL013016

La sede del LICEO ARTISTICO si trova in ...  
**VIA PIETRO NENNI - RAGUSA**



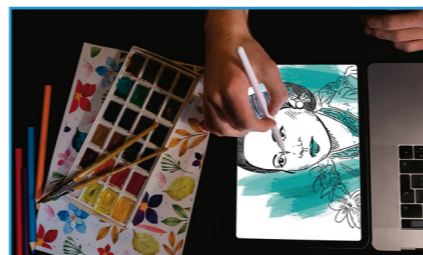
*Settimana Corta*  
L'Istituto "G. Ferraris" ha adottato la "settimana corta" con orario delle lezioni articolato dal lunedì al venerdì con orario mattutino e chiusura dell'Istituto nella giornata di sabato.

## LICEO ARTISTICO

Il LICEO ARTISTICO offre una preparazione culturale generale tipica di tutti i licei, che consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie o all'Accademia delle Belle Arti, nei corsi di specializzazione nel settore della comunicazione visiva e del Visual Design. Allo stesso tempo, fornisce anche una formazione in campo artistico, specifica a seconda della sezione scelta per l'inserimento nel mondo del lavoro. Nel caso dell'Indirizzo Grafica vengono approfondite le discipline grafiche con riferimento anche al settore pubblicitario e dell'editoria.

Il LICEO ARTISTICO ad indirizzo **GRAFICA** è fortemente legato al mondo del lavoro ed ha come obiettivo primario quello di creare figure professionali qualificate nel settore artistico, grafico e del marketing.

Il **GRAFICO** è il professionista della comunicazione visiva che opera in molti ambiti, con creatività ed estetica. Lavora con architetti, designer industriali, architetti paesaggisti e designer di interni per creare ambienti di design interattivi, come mostre di musei, mostre di arte pubblica e spazi commerciali. Il Grafico trova applicazione nelle agenzie di Grafica e comunicazione visiva, nelle agenzie pubblicitarie, presso le case editrici e in tutti i settori in cui è essenziale operare sulla comunicazione visiva (aziende, musei, gallerie, fiere, enti pubblici ecc.): da internet alla pubblicità, dalla creazione artistica nei diversi settori aziendali (moda, interior design, editoria, packaging, ecc...) alla Pubblica Amministrazione.



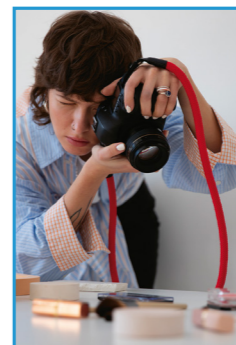
### È ADATTO A CHI...

- Ha la passione per i molteplici linguaggi artistici
- Vuole esprimere la propria creatività e il proprio talento, attraverso un'originale progettualità, nel campo della rappresentazione artistica
- Possiede un forte interesse per lo studio delle discipline artistiche e una buona predisposizione all'applicazione pratica delle stesse
- È affascinato dai linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi



QUADRO ORARIO SETTIMANALE	1°	2°	3°	4°	5°
<b>INSEGNAMENTI COMUNI</b>					
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua e Cultura Straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica (con Informatica al primo biennio)	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze Naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	2	2	
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline Grafiche e Pittoriche	4	4			
Discipline Geometriche	3	3			
Discipline Plastiche e Scultoree	3	3			
Laboratorio Artistico *	3	3			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
<b>ORE TOTALI</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
<b>INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO</b>					
Laboratorio di Grafica			6	6	8
Discipline Grafiche			6	6	6
<b>ORE TOTALI</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\* Il laboratorio ha prevalentemente una funzione orientativa



### IMPARERAI A ...

- Conoscere la storia dell'arte e il significato delle opere d'arte nei diversi contesti storici e culturali
- Cogliere i valori estetici e concettuali e comprendere la funzione delle opere artistiche
- Conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali, collegando tra loro i diversi linguaggi artistici
- Conoscere e applicare le regole della comunicazione visiva e i principi della percezione e della composizione della forma
- Sviluppare e realizzare un progetto artistico utilizzando in modo appropriato tecniche, materiali e tecnologie tipiche dell'indirizzo scelto

## DOPO IL DIPLOMA DI LICEO ARTISTICO - Indirizzo GRAFICA ? Una strada per ogni passione



### POTRAI CONTINUARE GLI STUDI

- **UNIVERSITÀ:** tutte le Facoltà Universitarie, Architettura - Fotografia e Videomarketing - Politecnico di Milano (Design degli interni, design della moda, Design del prodotto industriale, Design della comunicazione)
- **ACCADEMIA DI BELLE ARTI:** Design della comunicazione visiva - Grafica-Illustrazione - Grafica e comunicazione - Fashion design - Arti tecnologiche - Arti visive e dello spettacolo - Scenografia, teatro, cinema - Pittura - Scultura - Decorazione arte e ambiente - Restauro - Fumettistica
- **SCUOLA ITALIANA DI COMIX:** Corsi Accademici di Disegno, Fumetto, Illustrazione, Animazione, Concept Art, Sceneggiatura e Storytelling, Game Art 3D, Manga, Masterclass....
- **DAMS - Arti Visive e dello Spettacolo**
- **ISIA (Urbino) - Alta Formazione Artistica e Musicale (Afam):** Progettazione grafica e comunicazione visiva - Comunicazione e design per l'editoria - Fotografia - Illustrazione - Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo



### POTRAI LAVORARE

- **GRAPHIC DESIGN:** Art Director - Copyright
- **GRAFICA PUBBLICITARIA:** Videomaker - Web Designer
- **AGENZIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING**
- **GRAFICA EDITORIALE**
- **TIPOGRAFIE**
- **WEB AGENCY**
- **FOTOGRAFO:** Fotografia e videomaking
- **AZIENDE DI DIVERSI SETTORI** (comunicazione visiva in aziende, musei, gallerie, fiere, enti pubblici ecc.)
- **FREELANCE** (libero professionista)